

## Dein SEO-Zeitplan

### Überprüfe regelmäßig deine SEO-Aktivitäten

Was ist zu tun?	Wie ist es zu tun/ überprüfen?	Wie oft solltest du es überprüfen?
<b>Aktuelles Ranking</b>	Du kannst verschiedene Tools nutzen, um dein Ranking zu beobachten.  Hierfür bietet sich folgendes Tool an: <a href="#">XOVI</a>	<b>Möglichst täglich</b> (Je nachdem was deine aktuellen Ziele und entsprechenden Änderungen sind)
<b>Stand der eigenen Website</b>	Damit deine Website auch technisch auf dem neuesten Stand ist, solltest du regelmäßig Updates vornehmen:  <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Aktualisierung deiner Plugins</li><li>✓ Softwareupdates</li><li>✓ Prüfe regelmäßig, ob dein SSL-Zertifikat noch gültig ist</li></ul>	<b>Wöchentlich</b>
<b>Aktuelle Fehler &amp; Hinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Überprüfe in der Google Search Console, ob Fehler auf deiner Website festgestellt wurden.</li><li>✓ Über Tools wie beispielsweise <a href="#">XOVI</a> kannst du u. a. die Verfügbarkeit deiner Website checken.</li><li>✓ Überprüfe regelmäßig, ob deine Website schnell genug lädt – hier bietet sich das Tool Google Page Speed an.</li></ul>	<b>Wöchentlich</b>
<b>Backlinks</b>	Konzentriere dich auf Backlinks! Hast du bereits	<b>Monatlich</b>

	<p><b>Backlinks generieren können? Wie hast du das erreicht?</b></p> <p><b>Vielleicht lässt sich daraus eine Strategie ableiten!</b></p> <p><b>Recherchiere nach möglichen Backlinks-Ideen.</b></p> <p><b>Sortiere regelmäßig negative Backlinks aus – diese schaden dir eher, als sie der Vorteile bringen!</b></p>	
<b>Konkurrenz beobachten</b>	<p><b>Behalte die Mitbewerber im Auge! Informiere dich regelmäßig zum Beispiel über Social Media Kanäle über deine Konkurrenz. Es gibt etwas Neues auf dem Markt? Das erfährst du oft auf entsprechenden Veranstaltungen oder Netzwerktreffen. Oder, wenn du es genau wissen möchtest, gibt es auch Tools, die deine Mitbewerber im Auge behalten:</b></p>	<b>Monatlich</b>
<b>Google Updates</b>	<p><b>Aktuelle Updates erfährst du hier: <a href="#">SISTRIX</a></b></p>	<b>Laufend</b>
<b>Neuen Content erstellen</b>	<p><b>Binde deine Zielgruppe mit deinem einzigartigen Content.</b></p> <p><b>Schaffe regelmäßig Content, damit du deine Kunden nicht verlierst.</b></p> <p><b>Ein Blog ist hierfür eine gute Möglichkeit.</b></p> <p><b>Was ich empfehle: Setze dir einen festen Tag in der Woche an dem du einen hochwertigen Blogartikel zum Beispiel veröffentlichst.</b></p> <p><b>Setze hierbei immer auf Qualität, nicht auf Quantität.</b></p>	<b>Laufend</b>

<b>Inhalte aktualisieren</b>	<b>Ist dein Content noch aktuell? Prüfe dies regelmäßig, das ist für Google ein Zeichen dafür, dass du Qualität und Mehrwert bietest.</b>  <b>Auch hier achte auf deine Keywords – auch diese können sich ändern.</b>	<b>Monatlich bis halbjährlich</b>
------------------------------	---	-----------------------------------